



SILABO POR COMPETENCIAS

ASIGNATURA: GERENCIA ESTRATEGICA

CÓDIGO: 8C0065

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Contabilidad
1.2	Escuela Profesional	:	Contabilidad
1.3	Carrera Profesional	:	Contabilidad
1.4	Ciclo de estudios	:	X
1.5	Créditos	:	3 créditos
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	4 horas (semanales)
	1.7.1 Horas de teoría	:	2 horas
	1.7.2 Horas de práctica	:	2 horas
1.8	Plan de estudios	:	2016
1.9	Inicio de clases	:	Setiembre del 2021
1.10	Finalización de clases	:	Enero del 2022
1.11	Requisito	:	Planificación Estratégica
1.12	Docente	:	Mg. Edgar Portugal Mendoza Mg. Juan Francisco Vento Rojas
1.13	Semestre Académico	:	2021 - 2

II. SUMILLA

Es una asignatura de naturaleza teórico práctica correspondiente al área de tecnología básica. El curso está basado en 1 la contraposición entre economía, gerencia y estrategia. Se inicia enfocando el proceso de dirección estratégica. 2 Análisis del sector industrial. Análisis interno: identificación de recursos y capacidades. 3 Las estrategias competitivas. Estrategias y etapas del sector industrial. Estrategias corporativas. La selección de los negocios de la empresa. La empresa diversificada. Estrategias globales. 4 El proceso evolutivo de la empresa. Fusiones y adquisiciones. La cooperación empresarial.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

El propósito de la asignatura es que el estudiante logre formular e implementar el proceso de la Gerencia Estratégica, que orienten al desarrollo y funcionamiento de una organización, con liderazgo y orientación a resultados exitosos, frente al mundo globalizado.



IV. CAPACIDADES

C1: EL PROCESO DE GERENCIA ESTRATEGICA

Reconoce la importancia del proceso estratégico y las implicancias del contexto global.

C2: ANALISIS ESTRATEGICO Y PROSPECTIVO

Identifica las estrategias de la organización y de su entorno estratégico.

C3: IMPLEMENTACION DE LA GESTION ESTRATEGICA

Emplea las estrategias seleccionadas, para lograr una correcta implementación en la empresa.

C4: MEDICION Y EVALUACION DE ESTRATEGIAS

Identifica la importancia de la evaluación estratégica para una implementación exitosa.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
EL PROCESO DE GERENCIA ESTRATEGICA					
C1 Reconoce la importancia del proceso estratégico y las implicancias del contexto global.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIO DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 01	El proceso de Gerencia Estratégica	Identifica el concepto del proceso de Gerencia Estratégica.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional.	Evaluación teórica, responder cuestionario	4



Semana N° 02	La Gerencia Estratégica y el entorno competitivo. Procesos internos para afrontar los mercados.	Comprende el entorno competitivo de la gerencia estratégica.	Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Evaluación teórica responder preguntas.	4
Semana N° 03	Análisis del sector industrial. Las 5 fuerzas competitivas del sector industrial. M. Porter	Analiza las condiciones características del sector industrial y sus implicancias.		Evaluación teórica responder cuestionario. Tarea N°1	4
Semana N° 04	Análisis interno. Identificación de recursos, capacidades y ventajas en relación a la industria..	Identifica y analiza los recursos, capacidades y ventajas de la empresa.		Evaluación participativa, del tema expuesto. Foro N°1	4
Fuentes de Información: Hitt, Michael A. Administración Estratégica: competitividad y globalización: conceptos y casos, México, D.F.: Thomson, 7a edición c2008,428 p. D'ALESSIO IPINZA, Fernando. (2015). El proceso estratégico. Un enfoque de gerencia. (3ra. Ed.). México: Pearson Educación.					

UNIDAD II

LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

C2: Identifica las estrategias de la organización y de su entorno estratégico.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIO DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 05	Estrategias competitivas. Las 5 estrategias competitivas de M. Porter	Identifica las estrategias competitivas de la empresa.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional.	Evaluación teórica responder preguntas de lectura obligatoria.	4



Semana N° 06	Estrategias y etapas del sector industrial. Estrategias de crecimiento, de estabilidad y supervivencia.	Identifica las etapas y estrategias del sector industrial.	Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Evaluación a través de resolución de un caso. Tarea N° 2: Esquema de estrategias en acción.	4
Semana N° 07	Estrategias corporativas. Elementos básicos para diseñar una estrategia corporativa exitosa.	Explica las estrategias corporativas que puede aplicar la organización.		Evaluación teórica, responder cuestionario. Foro N°2	4
Semana N° 08	Selección de negocios de la empresa. Empresa diversificada	Identifica la conveniencia de seleccionarlas estrategias de negocios. Plantea la conveniencia de diversificación de la organización.		Evaluación participativa en clase.	4
EXAMEN PARCIAL					
Fuentes de Información: Hitt, Michael A. Administración Estratégica: competitividad y globalización: conceptos y casos, México, D.F.: Thomson, 7a edición c2008,428 p. D'ALESSIO IPINZA, Fernando. (2015). El proceso estratégico. Un enfoque de gerencia. (3ra. Ed.). México: Pearson Educación.					

UNIDAD III

ESTRATEGIAS GLOBALES

C3: Emplea las estrategias seleccionadas, para lograr una correcta implementación en la empresa.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIO DE EVALUACIÓN	HORAS
--------	-------------------------	----------------------------	--------------------------	------------------------	-------



Semana N° 09	Estrategia global. Componentes de la estrategia global empresarial.	Comprende la necesidad de las estrategias globales de parte de las organizaciones.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos.	Evaluación teórica a través de responder un cuestionario. Tarea N° 3	4
Semana N° 10	Mercados internacionales y globales. Tipos de mercado según su ámbito geográfico.	Identifica las características y condiciones de los mercados internacionales, y globales.	Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Evaluación a través de una lectura obligatoria y cuestionario.	4
Semana N° 11	La ventaja competitiva internacional. Tipos de ventaja competitiva.	Identifica la necesidad de adoptar ventajas competitivas diferentes a nivel global.		Evaluación participativa con preguntas directas. Foro N° 3	4
Semana N° 12	La globalización empresarial. Impacto de la globalización en las empresas.	Comprende las características de las empresas nacionales, internacionales, multinacionales y globales.		Evaluación teórica- Responder preguntas de lectura obligatoria.	4
EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III					
Fuentes de Información: KOVACEVIC, A. & REYNOSO, A. (2015). El diamante de la excelencia organizacional. Una propuesta para mejorar la implementación de la estrategia. México: Cengage Learning Editores. D'ALESSIO IPINZA, Fernando. (2015). El proceso estratégico. Un enfoque de gerencia. (3ra. Ed.). México: Pearson Educación.					

UNIDAD IV

PROCESO EVOLUTIVO DE LA EMPRESA

C4 Identifica la importancia de la evaluación estratégica para una implementación exitosa.



SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIO DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13	El proceso evolutivo de la empresa. Las etapas y ciclos evolutivos de las empresas.	Reconoce las etapas del proceso evolutivo de la empresa.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Evaluación teórica. Responder preguntas de cuestionario.	4
Semana N° 14	Fusiones y adquisiciones. Estrategias de crecimiento empresarial. Tipos, ventajas y desventajas.	Identifica las condiciones y procesos de fusiones y adquisiciones empresariales.		Evaluación teórica. Responder preguntas directas.	4
Semana N° 15	Cooperación empresarial. Formas y modelos de cooperación: comercial, financiera, tecnológica.	Explica las ventajas y condiciones de la cooperación empresarial.		Evaluación teórica. Responder preguntas de lectura obligatoria.	4
Semana N° 16	Las alianzas estratégicas. Su importancia, pasos a seguir, tipos de alianza estratégica.	Reconoce las ventajas y características de una alianza estratégica.		Evaluación participativa.	4
Semana N° 17	EXAMEN FINAL				
Fuentes de Información: KOVACEVIC, A. & REYNOSO, A. (2015). El diamante de la excelencia organizacional. Una propuesta para mejorar la implementación de la estrategia. México: Cengage Learning Editores. D'ALESSIO IPINZA, Fernando. (2015). El proceso estratégico. Un enfoque de gerencia. (3ra. Ed.). México: Pearson Educación.					

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en el aprendizaje

La asignatura se desarrollará bajo la modalidad Virtual utilizando como herramienta la **VIDEOCONFERENCIA** con participación activa de los estudiantes mediante: exposiciones dialogadas, estudio de casos, aprendizaje colaborativo y cooperativo.

Se considerará el desarrollo de las siguientes actitudes en clases: participación, trabajo en equipo.



Las programaciones serán de la manera siguiente:

- a) **VIDEOCONFERENCIA:** Se programaran por cada clase y el desarrollo de la clase será de la siguiente manera:
 - La 1 primera hora académica representan a la videoconferencia de clase.
 - La ½ hora académica desarrollaran las prácticas que se den en la clase, y enviaran sus respuestas a la plataforma para su calificación.
 - Y en la ½ hora académica restante será la videoconferencia para la retroalimentación.

- b) **TAREAS:** Se programaran:
 - En la 3da Semana Tarea N° 1
 - En la 6ta Semana Tarea N° 2
 - En la 9na semana Tarea N° 3

- c) **FOROS:** Se programaran
 - En la 4ra Semana Foro N° 1
 - En la 7ma Semana Foro N° 2
 - En la 11ava Semana Foro N° 3

6.2. Estrategias centradas en la enseñanza

La asignatura se desarrollará con evaluación diagnostica, exposiciones teóricas, dialogo y debate de lecturas, desarrollo de casos prácticos y análisis de textos relacionados.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

La asignatura se desarrollará con el uso permanente de los siguientes recursos: **aula virtual**, biblioteca virtual, hojas de prácticas, lecturas, silabo físico y digital, videoconferencias, videos, páginas web.

VIII. EVALUACIÓN

8.1. Generales

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.



- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

100

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:

- a) Prácticas Calificadas.
- b) Informes de Laboratorio.



- c) Informes de prácticas de campo.
- d) Seminarios calificados.
- e) Exposiciones.
- f) Trabajos monográficos.
- g) Investigaciones bibliográficas.
- h) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura.
- i) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

8.2 Especificas

- ✓ **Examen parcial** : Se realizara en la 8va semana
- ✓ **Examen final** : Se realizara en la 17va semana
- ✓ **Trabajos académicos** :
 - **Prácticas** : Todos los días de clase
 - **Tareas** : Tarea N° 1 en la 5ta semana , la Tarea N° 2 en la 9na semana y la Tarea N° 3 en la 16va semana
 - **Foros** : Foro N° 1 en la 6ta semana , el Foro N° 2 en la 10ma semana y la Foro N° 3 en la 15va semana

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1. Bibliográficas

- Hitt, Michael A. (2008). Administración Estratégica: competitividad y globalización: conceptos y casos, México, D.F.: Thomson, 7a edición 428 p.
- D'ALESSIO IPINZA, Fernando. (2015). El proceso estratégico. Un enfoque de gerencia. (3ra. Ed.). México: Pearson Educación..
- Hill, Charles W.L. (2011). Administración Estratégica; un enfoque integral, México D.F.:
- Cengage Learning, 2011 9a edición 455 p. Hill, C. W. L. y Jones, G. R. (2011). Administración estratégica. Un enfoque integral (9a ed.). México: Cengage Learning.
- Torres, Z. (2014). Administración estratégica. México: Grupo Editorial Patria.
- Wheelen, T. y Hunger, J. D. (2007). Administración estratégica y política de negocios (10a ed.). México: Pearson Educación.
- Magretta, J. (2014). Para entender a Michael Porter. Guía esencial hacia la estrategia y la competencia. México: Grupo Editorial Patria.



- Senge, P. (2010). La quinta disciplina: el arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje (2a ed.). Buenos Aires: Granica.
- Giannopoulos, G.; Holt, A.; Khansalar, E. y Cleanthous, S. (2013). El uso del Cuadro de Mando Integral en pequeñas empresas. Revista Internacional de Negocios y Gestion 8(14), 1-22
- KOVACEVIC, A. & REYNOSO, A. (2015). El diamante de la excelencia organizacional. Una propuesta para mejorar la implementación de la estrategia. México: Cengage Learning Editores.

9.2 Electrónicas

<http://dx.doi.org/10.5539/ijbm.v8n14p1>

<http://www.geocities.com/WallStreet/Bank/6591/visionuv.html>

<http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc031.htm>

<http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc053.htm>

Lima, 15 de Abril del 2021

.....
**FIRMA Y NOMBRE DEL DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO**

Código Docente

FIRMA Y NOMBRE DEL DOCENTE

Código

Fecha de recepción del sílabo



Universidad Nacional
Federico Villarreal



Facultad de Ciencias
Financieras y Contables

